



ØKONOMI, PRODUKTIVITET, DOKUMENTATION M.M

Finn Udesen, produktionsstyring

27.6.2016



INVESTERING I NYE STIPLADSER TIL SLAGTESVIN

- Der kan opnås en god rentabilitet ved investering i nye slagtesvinstiplotter hvis:
- Produktiviteten er som i den bedste tredjedel
- Stalden ligger på en god lokalitet uden krav om 100 % biologisk luftrensning
- Der anvendes hjemmeblandet vådfoder
- Moderniseringsstøtte



FORRETNINGSPLANEN

FORMÅLET ER AT UDARBEJDE ET **TROVÆRDIGT**
BESLUTNINGSGRUNDLAG

SE NOTAT NR. 1607 FRA VSP

- Den vigtigste del af forretningsplanen er Rentabilitetsanalysen, herunder produktivitet og ressourcer

**I ET REALISTISK PROJEKT ER AFKASTGRADEN
STØRRE END KALKULATIONSRENTEN**

KALKULATIONSRENTE 5,35%

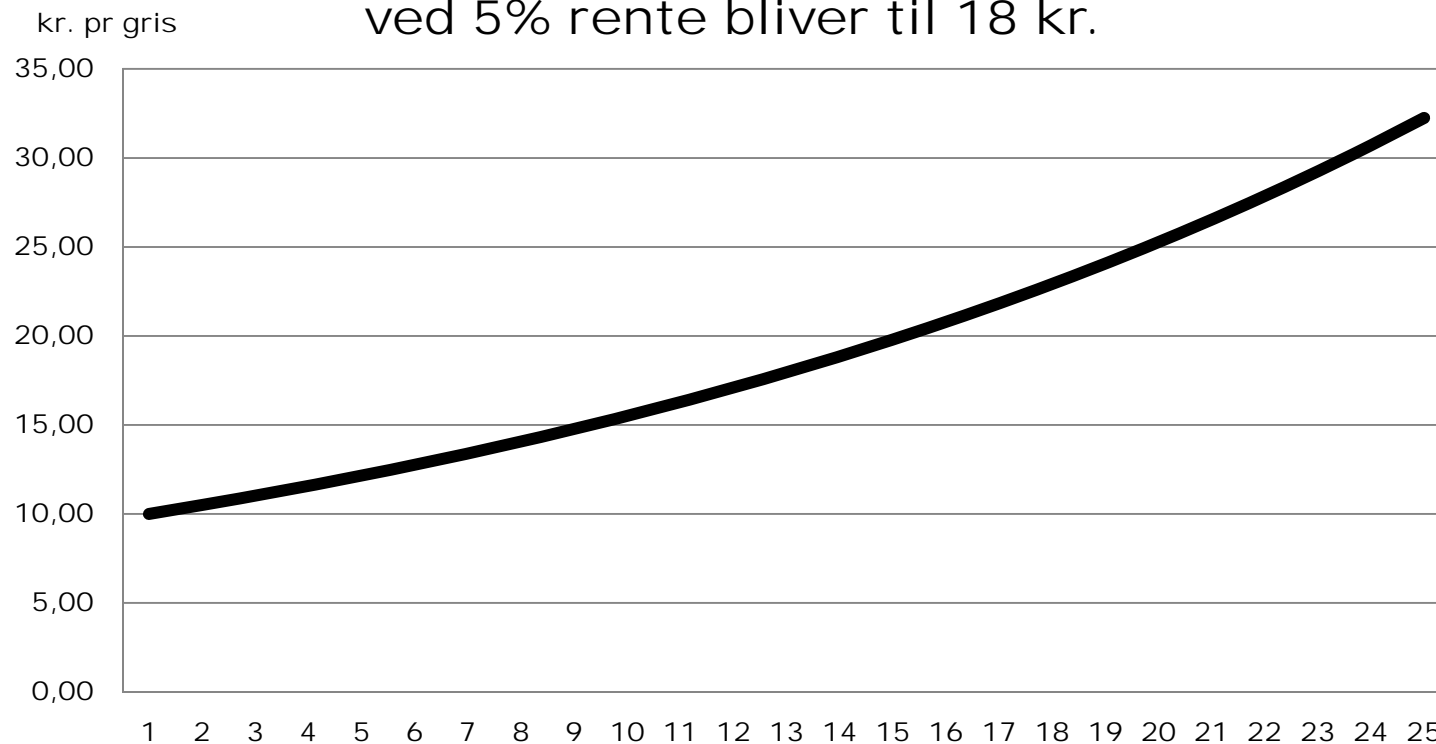
Afkastningsgrad i de forskellige scenarier			Miljøteknologi		
Projekt	Foder	Tilskud	100 % luftrensning	Delvist fast gulv?	Gylle-forsuring
Barmark	Indkøb	Ja	5,68 %	7,48 %	6,67 %
		Nej	3,74 %	5,26 %	4,60 %
	Hjem me bl.	Ja	6,59 %	8,26 %	7,51 %
		Nej	4,66 %	6,07 %	5,45 %

HVAD BETYDER DE FORSKELLIGE ELEMENTER SET OVER EN 25 ÅRIG PERIODE

- Hjemmebl. contra indkøbt foder + 14 kr. pr gris.
- Miljøomkostningerne - 0-23 kr. pr gris
- Tilbygning contra barmarksprojekt + 9 kr. pr gris
- Moderniseringsstøtten + 23-33 kr. pr gris.

SÅDAN PÅVIRKER ÆNDRINGER I RESULTATET PR GRIS ÅRLIG DIN ØKONOMI SET OVER EN STALDS LEVETID PÅ 25 ÅR

Værdi af 10 kr. i øget resultat pr gris ved 5% rente bliver til 18 kr.



PRODUKTIONSSTYRING (IK-PLATFORM)

- Realtids data foder-tilvækst emission – temperatur- vand
- Beslutningsstøtte – afvigelse – optimering
- Dokumentation – miljø – økonomi
- Benchmarking – sammenligne sammenlignelige data

DOKUMENTATION

- Eksempel P

Input = Forbrug af P via foder + P via strøelse

Output = P i tilvækst grise

Resultat i gyllen= INPUT – Output

- Eksempel N

Input= Forbrug af N via foder

**Output = N i tilvækst grise + N emission stald + N emission
lager**

Resultat I gyllen= Input - Output

**Ammoniak fordampning fra stald og lager beregnes ud fra
typegodkendelse**