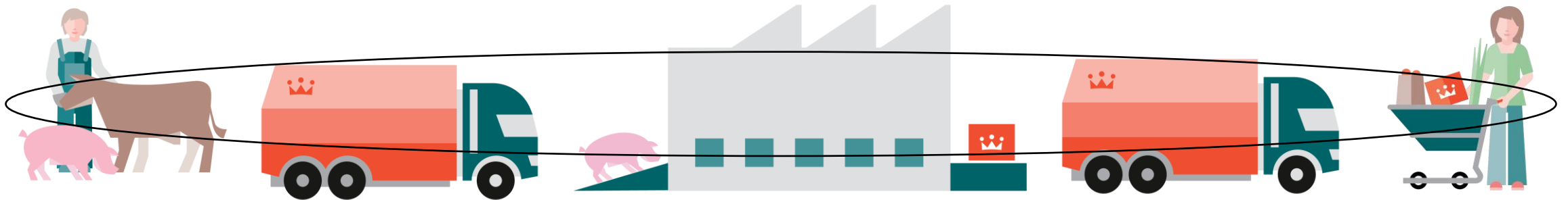




Our Sustainability Journey

Klimaforståelse i hele kæden

Country	Farming	Logistic	Abattoirs	Logistic	Processing	Logistic	Strategic Products
Denmark	Pork Beef	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	• Bacon • Sausages • Toppings • Pepperoni • Hides • Snack • Casings • Ready meals • Convenience (incl. Soups)
Sweden	Pork Beef	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	
Germany	Pork Beef	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	
Poland	Pork Beef	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	





JEG FØLGER
•KLIMAVEJEN•
Frem mod et bæredygtigt landbrug
I SAMARBEJDE MED DANISH CROWN



Sustainability Themes – internal workshops

Climate: Farming

Sub-themes:

- Sustainable soy strategy
- Palmoil strategy
- CO2-emissions
- Feed
- Biogas
- Manure handling

The Climate Track

Sub-themes:

- CO2-reduction
- Feed efficiency
- Feed content/local sources of protein
- Manure handling
- Biogas
- Energy technologies

Climate: Supply Chain

Sub-themes:

- Water consumption
- Energy consumption/technology
- Transportation
- Packaging
- Plastic

Animal Welfare

Sub-themes:

- Antibiotics
- Merits of the Danish system
- Strategic priorities

Antibiotics

Sub-themes:

- Why the focus on antibiotics?
- Denmark's global positioning
- Pure Pork

KEEP THE IT SIMPLE STUPID!!

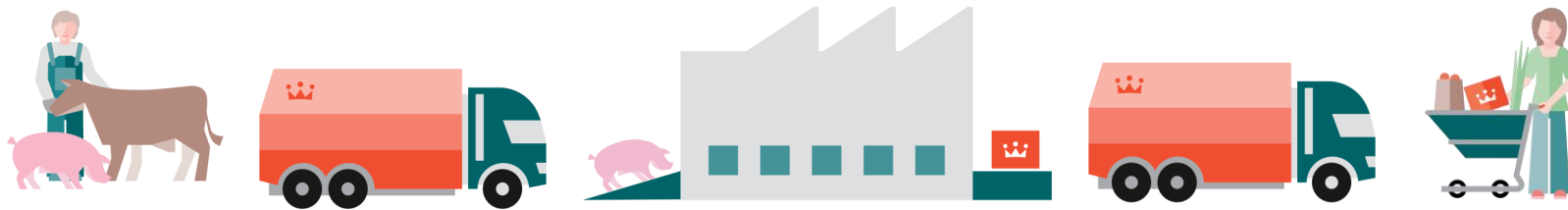
Climate footprint strategy & CO2-emissions

Climate Track 2.0 – Scope of LCA Calculation

Value Chain Scope of LCA model:

Country	FARMing* 14 productions	Logistic	Abattoirs	Logistic	Processing	Logistic	Strategic Products
Denmark	Pork Beef	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	• Bacon • Toppings • Pepperoni • Snack • Ready meals • Convenience (incl. Soups)
Sweden	Pork Beef	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	
Germany	Pork Beef	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	
Poland	Pork Beef	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	

- Additionally, all relevant information from abattoirs, processing plants, packaging and logistics providers will be collected and included in the LCA calculation from farm-to-fork
- With a comprehensive data foundation of the supply chain, selected products can be sold with a complete climate footprint tag (kg. Co2 equivalents per kg.)



Vi vil rykke ved opfattelsen af dansk gris i en klimakontekst



Vores grise er mere klimavenlige end du tror.

Vi har allerede mindsket klimaaftrykket fra vores grisekød med 25% pr. kg kød siden 2005. Og vi har sikret, at 90% af vores grise kommer fra klimakontrollerede gårde. Det betyder løbende uvildig kontrol på gården samtidig med, at landmanden opstiller konkrete mål og arbejder aktivt for at nedsætte gårdens klimaaftryk. Landmanden arbejder blandt andet med at optimere fodringen af grisene, forbedre udslusningen af gylle fra staldene og at udnytte gyllen til biogas, som er med til at opvarme mange husstande. På slagteriet udnytter vi hele grisen for at minimere madspild. Det er summen af mange tiltag, der skaber resultater. Rejsen er lang, men vi er godt på vej.

Og vi skal videre.

Du kan også gøre noget.
Kig efter mærket og vælg klimakontrolleret gris.

Læs mere på klimakontrolleret.dk

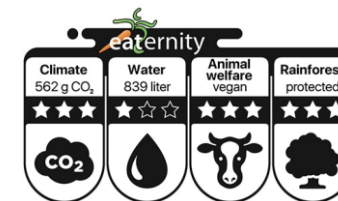
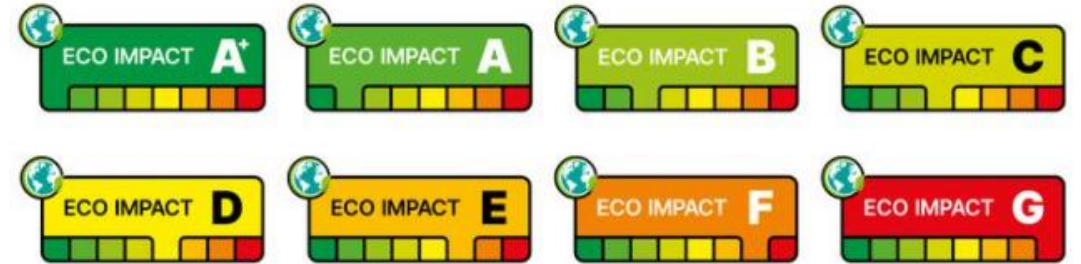


25% mindre
klimaaftryk siden 2005.
Og vi skal videre.

Klimamærke

Next step

- EU Green Claims, sætter rammerne (ALCA)
- Vi håber, den danske mærkning vil belønne de producenter, som aktivt arbejder med at reducere aftrykket på varerne.



Nyt klimamærke skal kæmpe for en plads

Danskerne handler i mindre grad bevidst efter mærkningsordninger, når de handler kød



TAKE OUTS

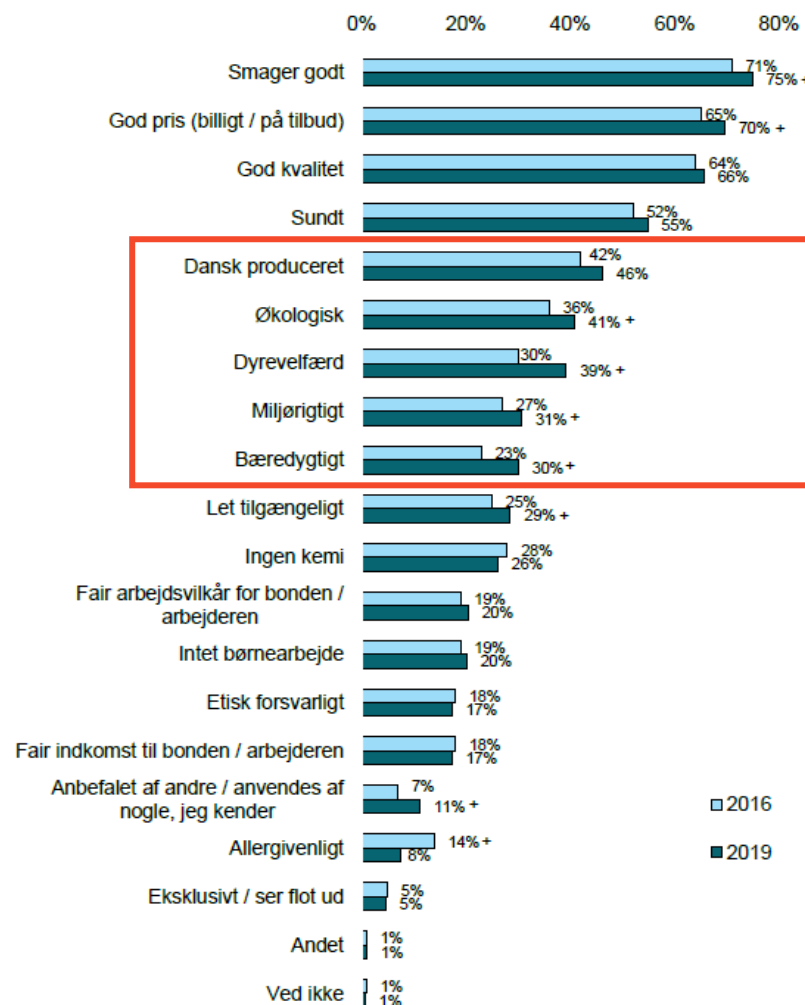
- 30% af danskerne handler ikke bevidst efter nogle af de nævnte mærkningsordninger, når de handler efter kød
- Trods forbrugerne ser bakker af genanvendelig plast som klimavenligt, er det ikke noget danskerne bevidst handlet efter, når de køber kød



Hvilke mærkninger køber du bevidst efter, når du handler kødprodukter? (fersk kød, pålæg, pølser, bacon m.m.)

Klima, miljørigtigt og bæredygtigt er stadig et stykke nede på forbrugernes prioritets liste

Figur 1:
Spørgsmål: Hvilke af disse emner lægger du særligt vægt på, når du køber dagligvarer?



A misty landscape with a large tree in the center and a bright sun in the upper right corner. The scene is hazy, with a wire fence visible in the foreground. The text is overlaid in the center of the image.

**Please join us in creating
a more sustainable future for food.**



Danish Crown

Thank you.