IT'S ALL ABOUT FOOD

KLIMAGASSER FRA DIN SVINEPRODUKTION

CHARLOTTE THY

SUSTAINABILITY DIRECTOR

DANISH CROWN

- Kundernes forventninger
- Danish Crowns bæredygtighedsstrategi
- Meat 2030
- Klimapåvirkning
- Hvor peger det hen

DANISH CROWNS KUNDER

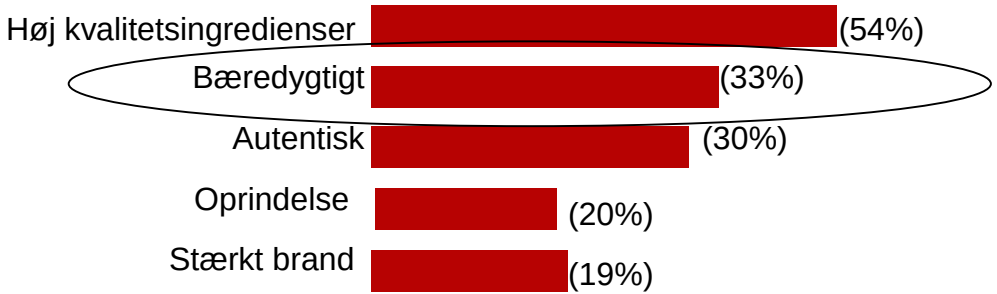
- Vi får flere og flere henvendelser fra kunderne om bæredygtighed
- Kunder der har et brand at beskytte stiller mange krav, vil man sælge til dem, må man følge med
- DC Pork har forpligtet sig at leve op til adskillige kunders CSR-standarder, f.eks. IKEA, BSCI, Tesco, M&S, McDonalds, Rema, MARS
- CSR audits på slagterierne
- Farmaudits, især dyrevelfærd

HVAD FORVENTER KUNDERNE?

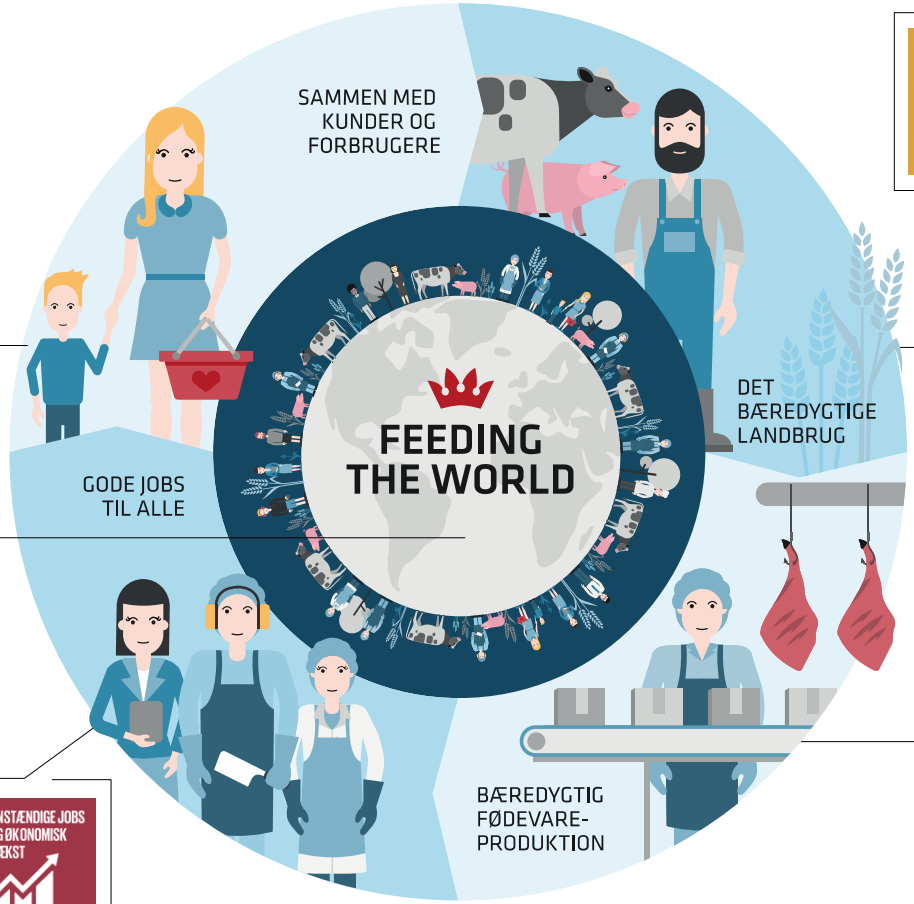
- Den der ejer produktet – ejer også udfordringerne i produktkæden
- Vi kommer ikke til at opleve bæredygtighed som konkrete kundekrav, vi må selv sætte dagsorden
- Kød er blevet synonymt med klimapåvirkning
- I de fleste fødevarebrancher bliver man ranglistet efter hvor godt man præstaterer. Det har betydning for ens status som leverandør (preferred supplier) og om man kan opnå en premium price for produkterne
- Markedet for kød og kødprodukter bevæger sig også i denne retning

VORES KUNDERS KUNDER
BÆREDYGTIGHED ER EN DRIVER FOR HØJPRISPRODUKTER

HVILKET AF DE FØLGENDE FEM UDSAGN VILLE FÅ DIG TIL AT VÆLGE HØJPRIS PRODUKTER?
TOP 5 SVAR (2016)



STRATEGIEN


SAMMEN MED KUNDER OG FORBRUGERE
DET BÆREDYGTIGE LANDBRUG
BÆREDYGTIG FØDEVARE-PRODUKTION
GODE JOBS TIL ALLE
FEEDING THE WORLD


3 SUNDHED OG TRIVSEL
12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION


2 STOP SULT
13 KLIMA-INDSATS
15 LIVET PÅ LAND


2 STOP SULT
17 PARTNERSKABER FOR HANDLING


8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST


12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



FEEDING THE WORLD

- Sustainable farming and food production
- Sustainable feed
- Meat and protein in future diet



SUSTAINABLE FARMING

- Towards sustainable pork
- Towards sustainable beef

- Farmer code of practice
- Farmer cooperation & development program



SUSTAINABLE FOOD PRODUCTION

- Renewable energy
- Sustainable packaging
- Waste and circular economy

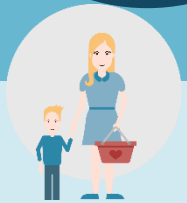
- Responsible procurement and supplier management
- Food safety
- Animal welfare



GOOD JOBS FOR EVERYONE

- Social integration
- Flexible jobs and career development for all

- Accidents & health
- Sustainable workforce
- Sustainable relationships



TOGETHER WITH CUSTOMERS AND CONSUMERS

- Sustainable, healthy and tasty assortment

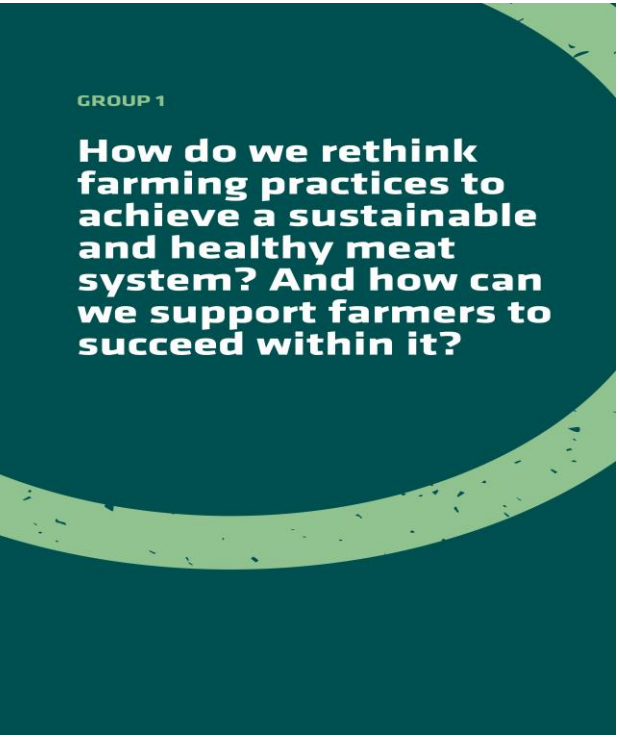
- Efficient customer compliance
- Category leadership based on innovation and consumer insight

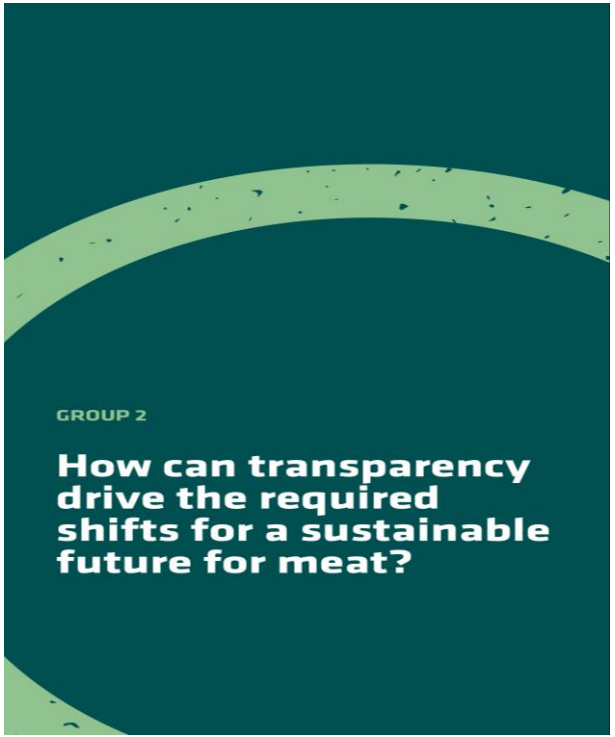
MEAT 2030

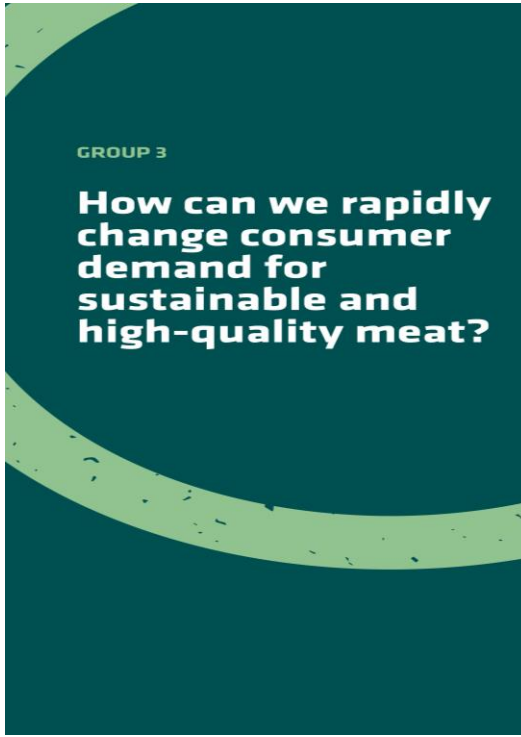
Action for a Sustainable Future

JAIS VALEUR, CEO, DANISH CROWN, SEPTEMBER 19, 2018

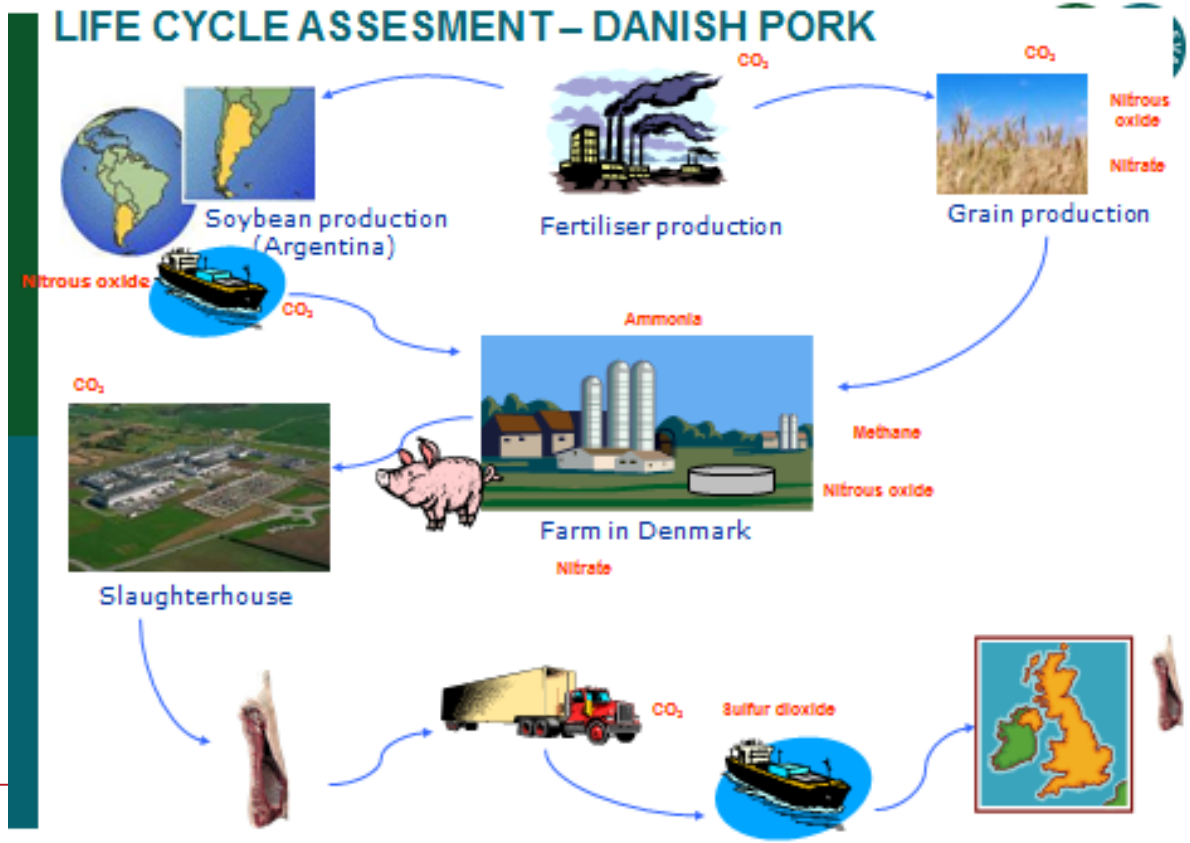
FÆLLES IDÉGENERERING







KLIMAPÅVIRKNINGEN BEREGNES I HELE LIVSCYKLUS



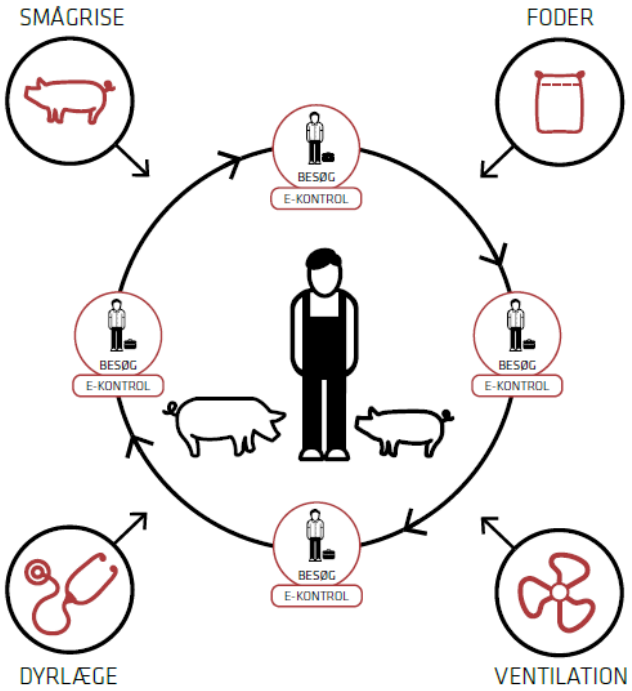
HVAD BETYDER NOGET

- Forhold med stor betydning for grisekødets miljøpåvirkning
  - Foder
  - Smågrisedødelighed
  - Sundhed og tilvækst
  - Gyllehåndtering

RÅDGIVNING MEDFØRER STØRRE BÆREDYGTIGHED

Rådgivningskoncept

- 4 årlige besøg af konsulent fra Danish Crown
- Baseline
- Krav om indførsel af e-kontrol
- Styrket samarbejde med andre aktører: leverandører af foder, smågrise samt dyrlæger og ventilation



RÅDGIVNINGENS KLIMABIDRAG

Resultaterne fra Danish Crowns rådgivning medførte i 2016/17 en samlet klimagevinst på

25.000.000 kg CO_{2eq}

Når vi arbejder med det væsentlige, så giver det både mening, og vi kan vi flytte meget

KLIMA – MILJØ - BÆREDYGTIGHED

- Forventningerne har flyttet sig det sidste årti
- Vi er sent ude med at italesætte forbedringerne
- Klima er et vigtigt tema, som vi skal levere på, men andre fødevarevirksomheder startede for 10 år siden
- Eutrofiering, forsuring og økotox er væsentlige miljøkategorier for grisekød
- Kunderne er også bekymrede for sociale forhold, overenskomster, løn, kontrakter, børnearbejde og bestikkelse
- KLIMA ER ET STOP PÅ VEJEN, MEN FOKUS HAR FLYTTET SIG, OG MENS VI ARBEJDER MED KLIMA, MÅ VI OGSÅ ARBEJDE MED ANDRE INITIATIVER