

Hvordan får min virksomhed flere ben at stå på ?



RUBENLUND AGRO A/S

Agenda !

- Præsentation af Rubenlund Agro m.fl. og ejer.
- Hvordan sikrer jeg forretningsmæssig diversitet ?
- Brainstorming ?
- Postulater !



RUBENLUND AGRO A/S

CV !

- 55 år, 4 børn (11-22 år) gift med Marlene
- Agrarøkonom i 1991 + 10 år med karriere i DLG
- Div. efteruddannelse/arbejde freelance med xx
- Pt. væsentlige bestyrelsesposter:
 - Danish Crown Amba
 - Landbrug & Fødevarer Gris
 - Fonden Langeland Elforsyning
- Div. fonde, mentor, erhvervsråd, "grønne ryggrad"

= Deltidslandmand som 5. generation !!



RUBENLUND AGRO A/S

Det strategiske hus

- Rubenlund Agro A/S

Vision – hvad stræber vi efter

Rubenlund Agro vil have en førende position, der skaber grobund for nye markedsmuligheder og udvikling af vores medarbejdere.

Strategiske mål – hvad vil vi nå senest 2025

Økonomiske mål:

- Soliditetsgrad på 40 %
- Årlig afkastningsgrad på min. 10%
- Fremstillingspris pr. kg. kød på 9 kr.
- Dækningsgrad i planteavl på 40%

Miljømæssige mål:

- At forfølge det opsatte klimamål om et klimaneutralt erhverv i 2050
- Reducere udledning til 1,7 kg CO2 pr kg grisekød
- Der iværksættes årligt 3 initiativer som forbedrer natur og biodiversitet

Sociale mål:

- Vi vægter trivsel højt og har en målsætning om min. 98,5 % fremmøde
- Alle medarbejdere gennemgår årligt en uges efteruddannelse
- Vi prioriterer at bidrage til udviklingen lokalt og i fødevarerbranchen

Strategisk initiativer – hvordan kommer vi i mål

1. Udvikle ledelsesfundamentet

2. Fremtidens planteproduktion

3. Styrke kommunikationen

4. Udvikle kerneforretningen

5. Styrke udviklingskraften

Værdier – vi ikke går på kompromis med

Vi er ét team:

Vi arbejder i forståelse for forskellighed og med samme mål i fællesskab.
Vi tager hver især og sammen et ansvar for vores arbejdsopgaver.
Vi udviser respekt og tillid balanceret til pligter og frihed.
Vi arbejder med åbent sind, ærlighed og retfærdighed.

Vi skaber en god arbejdsplads:

At have en sikker arbejdsplads hvor vi hjælpes ad og sætter vores helbred højt.
At bidrage til arbejdsglæde med humor og godt humør iblandt gode kollegaer.
At god og relevant kommunikation er grundlag for at løse opgaver og indfri mål.
At indfri vores mål med hver vores vilje og evne.

Vi vil udvikle os:

Vi vil have udfordringer og mod til at præstere lidt bedre i morgen.
Vi vil lære nyt og sikre vores kompetencer så vi står stærkt i markedet.
Vi vil løfte kompetencerne i teamet med erfaringsudveksling.
Vi vil også huske traditioner og flid er et godt udgangspunkt for fremtiden.

Mission – hvad er vi sat i verden for

Rubenlund Agro er sat i verden for at producere bæredygtige fødevarer med fokus på den økonomiske, sociale og miljømæssige bundlinje. 4

Forretninger & aktiviteter

- Ca. 1800 søer med fuld integreret slagtesvineproduktion = 60.000 stk. eller 5,4 mio. kg kød til Danish Crown
- Ca. 1.800 ha eget og forpagtet landbrugsjord på Nordlangeland. Heraf 150 ha i økologisk.
- Økologisk kødkvægsbesætning på ca. 40 skotsk højland.
- Tre vindmøller med en produktion på ca. 28 mio. kWh strøm årligt.
- 20 lejemål som udlejes til såvel egne medarbejdere, som eksterne lejere.
- Segway Langeland er vores turistaktivitet.
- Vi beskæftiger ca. 30 medarbejdere + freelance



RUBENLUND AGRO A/S

Struktur i strategi og daglig ledelse!

- Bestyrelse, 3 eksterne udover MB (sekretær) og UB
- Direktion, UB
- L-gruppe, 2 driftsledere, AMR, MB og UB
- Teams (flere teamledere inkl. successive)
 - Udeteam (alt andet end gris)
 - 4 fagansvarsområder
 - Griseproduktion
 - Bacon Langeland, 3 stalde
 - Bacon Fyn, 8 stalde
 - Sohold, farestald / reproduktion
- + mødestruktur !!!!



RUBENLUND AGRO A/S

Altid noget i pipeline !

1. Energi

- EUDP projekt med nærværme til campingplads / sommerhusområde
- 2 ekstra vindmøller + solpaneler + hybridkobling til brint
- Fordobling af solpaneler på eksisterende stald

2. Planteavl

- Majs som foder
- Præcisionstildeling / satellit / drone/
- Økologisk, energidrik via Qinoa
- Permacultur / Micro greens
- Øko Koncept / certificering af flis til kraft / varme

3. Kødkvæg

- direkte salg via storytelling / hvor langt kan vi komme ??

4. Griseproduktion

- Majs som foder
- Protein / tang / ålegræs
- Koncept via restaurant til specialgrise



RUBENLUND AGRO A/S

Forretningsmæssig diversitet ?

- Hvem bestemmer og hvad er begrænsningen ?

Keep It Simple !

Hvem står bedst fast i blæsevejr mm?

- Et, to, tre eller tusindben ??



RUBENLUND AGRO A/S

UB law !!

Forretningsmæssig diversitet er livsforlængende !

- Aldrig "alene" i sumpen eller på toppen
- Robusthed i volatile tider
- Innovation på tværs
- = stabilitet !



RUBENLUND AGRO A/S

”Hvordan” får min virksomhed flere ben at stå på ?

Hvorfor ?

- Stabilitet over tid
- Synergi i kompleksitet ??

Hvilke ”ben” ?

- Kan du se skoven for træer ?
- Gårdråd- / erfagruppe / innvocationshubs osv

Hvordan ?

- Skab dig selv et frirum eller innovationsrum / kræver overskud



Brainstorming 1

- Hvad brænder du for ?
- Hvad kan du selv ?
- Hvad har du at byde ind med ?
- Har du din egen "rugekasse" / innovationshub ??



RUBENLUND AGRO A/S

Brainstorming 2

- Bygningsmasse, geografi, udlejning
- Formidling som forretning ?
- Micro greens ?
- Naturmedicin
- "Locals" ... brød, kød, energi, grøntsager, pluk selv græskar



RUBENLUND AGRO A/S

”Hvordan” får min virksomhed flere ben at stå på ?

- Vilje / evne / behov / interesse / ideer / kompetence
- SWOT
- Hvem er den rette ”ejer” / partnerskaber / hvor meget kan du rumme / styre ?
- Ny strategi / struktur
- Opfølgning / KPI / resultater



RUBENLUND AGRO A/S

Roadmap for succes !!

- DET, der er let, er gjort !
- ”Værdier skaber de bedste resultater på den lange bane”
- Hellere nye fejl end ingen fejl !
- Struktur, praktisk, administrativt, ledelse
- Opfølgning / konsekvens



RUBENLUND AGRO A/S

Bæredygtighed / ESG:

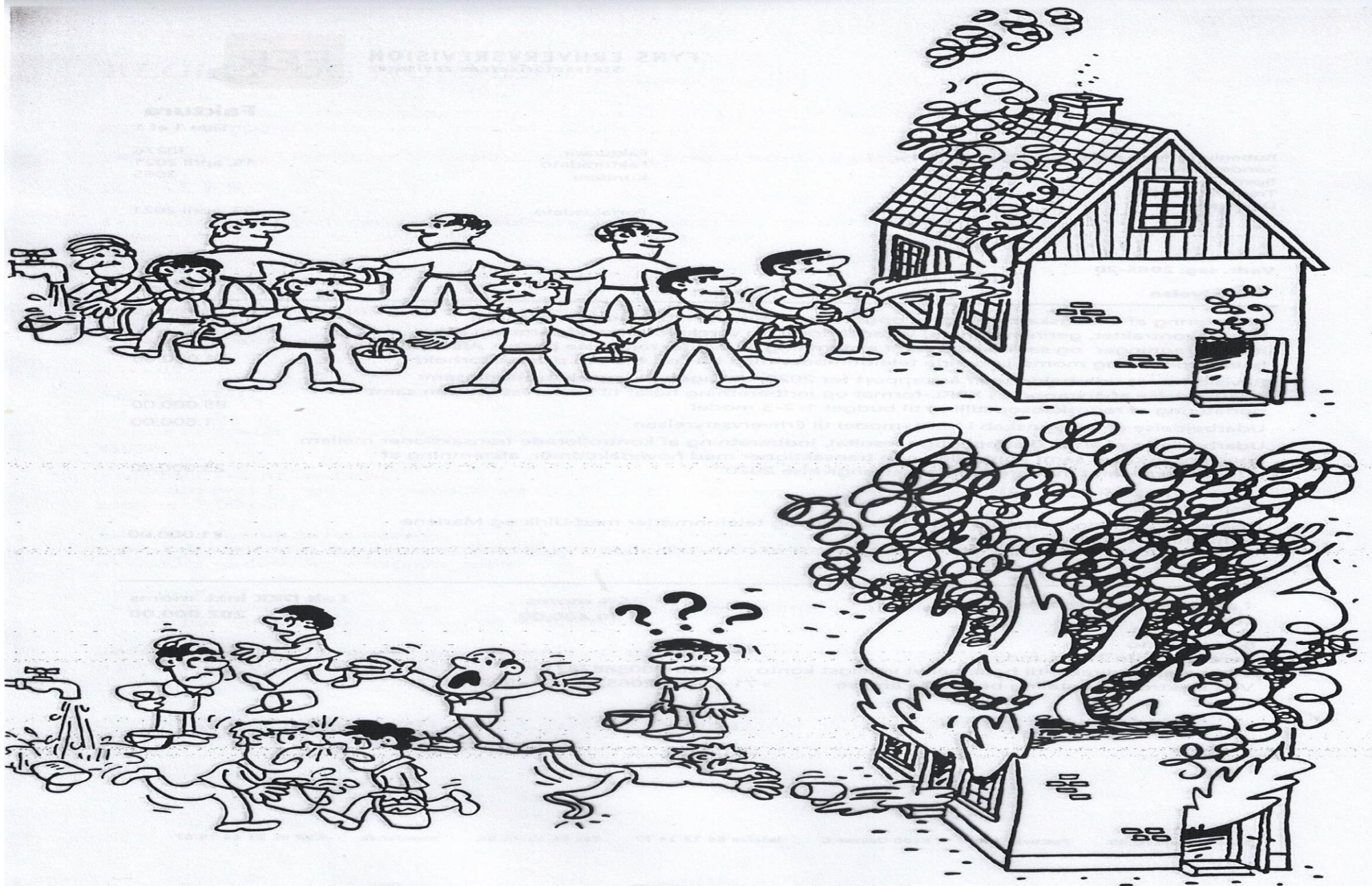
- Økonomisk, uden indtjening dør alt !
- Miljømæssig, til enhver tid til det bedre !
- Social, medarbejdere er blod til hjertet !

What's new ??

Fremtiden kræver ESG i højere grad / balanceret virksomhed



RUBENLUND AGRO A/S



TEAM / GRUPPE



RUBENLUND AGRO A/S

Opsamling;

- Et eksempel på, hvordan man kan gøre
- Det starter med den gode ide
- Fortsættes med strategi og struktur
- Og slutter altid med opfølgning, opfølgning og opfølgning.
- 3 x bæredygtighed er det nye "sort"
- Prioriter tid til at udvikle



RUBENLUND AGRO A/S

Spørgsmål ??



RUBENLUND AGRO A/S